

À SAVOIR

Salon des Maires

Le 96^e congrès des maires et présidents de communautés de France vient de se terminer à Paris. Du 19 au 21 novembre, l'Association des Maires de France pouvait ainsi découvrir de nouveaux produits et des technologies innovantes pour leurs investissements futurs. En marge du Salon, le Congrès annuel de l'association plaçait les maires au cœur de l'action : protéger, rassembler, construire. Des travaux en ateliers autour de l'ingénierie, des finances locales jusqu'aux débats sur l'intercommunalité, autant de sujets au cœur de l'actualité législative face aux réformes qui ne cessent d'inquiéter les équipes municipales ou communales. Le jeudi, un échange attendu par les maires : la réforme des rythmes scolaires. C'est dans le grand auditorium que le Ministre de l'Éducation nationale a tenté de répondre aux nombreuses interrogations des Élus. La Lozère était elle aussi présente lors de ce Congrès des maires venus partager ce temps fort de la démocratie locale. Sur la photo : M. de Jabrun (St-Laurent-de-Muret), M. Turc (Badaroux), M. Malaval (Langogne), Mme Longépée (Quézac), M. Saleil (Le Massegros), M. Pourquier (Président du Conseil général et de la communauté de communes du Massegros), M. Almiro (St-Rome-de-Dolan). Absents sur la photo mais présents au Congrès : M. Astruc (Aumont), M. Blanc (président AMF 48) et M. Morel (député et maire de Fournels).



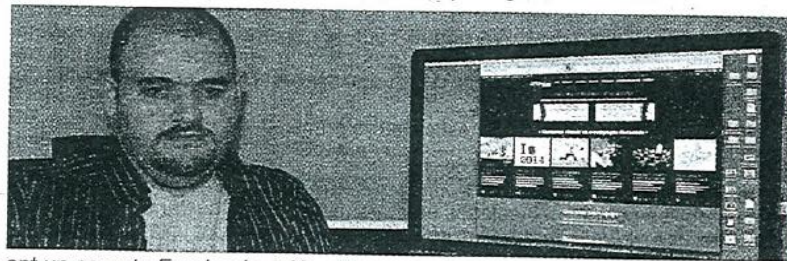
Élections municipales 2.0 Deux Lozériens inventent la campagne virtuelle !

Les élections arrivent à grand pas et la campagne bat son plein... Convaincus de l'importance de l'outil Internet sur le choix des électeurs, deux lozériens ont mis au point un site web qui pourrait être décisif pour tous les candidats aux élections municipales. Explication...

Cédric Tétart et Ludovic Toussaint font partie de la génération Internet. Le web, ils baignent dedans au quotidien. Les arcanes de la toile, les vagues et les tendances des réseaux sociaux font leur quotidien. C'est notamment en analysant les répercussions des campagnes menées sur internet Outre-Atlantique, qu'ils ont eu l'idée de créer le site : www.2014-2020.fr. Le but est d'offrir à tous les candidats de notre Hexagone un outil "clef en main" permettant de battre campagne sur ces nouveaux territoires numériques.

UN NOUVEAU MÉDIA POUR TOUCHER LES MASSES

Ludovic Toussaint est convaincu : en 2008, la "net-campagne" menée par Barack Obama lui a permis d'être élu 44^e président des États-Unis. « Elle a été le révélateur de la puissance des outils numériques au service de la communication politique. Les investissements en publicité en ligne et la mobilisation des électeurs sur les réseaux sociaux avaient eu un impact décisif sur le sort de l'élection », explique-t-il. Pour Cédric Tétart, les résultats des prochaines élections municipales qui se dérouleront les 23 et 30 mars prochains se décideront pour partie en ligne. Il s'explique : « 80 % des français sont aujourd'hui connectés à Internet où ils passent en moyenne plus d'une heure par jour ». Des chiffres qui sont encore plus éloquentes du côté des réseaux sociaux où se déroule aujourd'hui une partie du débat



« on un compte Facebook et 18 millions déclarent se connecter quotidiennement à leur profil Facebook ». Internet devient donc un domaine incontournable pour la politique...

POUR BATTRE LA E-CAMPAGNE...

« Si l'usage des médias numériques fait partie du quotidien des français, mettre en place les outils techniques permettant de mener une "e-campagne" relève d'une certaine complexité et nécessite de mobiliser un budget pas toujours à la portée des candidats », explique Ludovic Toussaint. C'est donc là que se sont positionnés nos deux Lozériens. Leur plateforme web 2014-2020.fr, propose un ensemble de services permettant à chaque candidat de créer en quelques clics et sans compétence technique un site web personnalisé. Leurs sites "clés en main" avec des modèles de pages adaptées à la présentation d'un projet électoral, intègrent également des fonctionnalités avancées permettant aux candidats d'interagir avec les internautes (module Questions / Réponses), de publier

mettre en ligne des sondages. Selon les options retenues, le développement de la visibilité d'un candidat sur les réseaux sociaux est réalisé via la mise en ligne de modules sociaux sur le site web du candidat et par la création d'une page Facebook et d'un compte sur le réseau de micro blogging Twitter.

MARKETING À LA SAUCE WEB

« Un ensemble de services webmarketing est également proposé », souligne Cédric Tétart : « là encore avec la volonté qu'il soit accessible à tous les candidats souhaitant bénéficier de la force de communication des médias numériques ». Opérations d'e-mailing, prestations de référencement dans les moteurs de recherche, création de pages Facebook et campagnes de recrutement de fans, sont ainsi proposés sous la forme de prestations packagées. Bref, la plateforme Internet : www.2014-2020.fr propulse la campagne des municipales à l'heure 2.0... Par cette initiative, ils prouvent une fois encore que la Lozère est une terre de prédilection pour les initiatives. Et ça marche déjà très fort !

Patrick Zimmermann

À SAVOIR

Dispositif : "Au bon logement"

L'Association des maires, adjoints et élus de la Lozère a proposé début novembre aux élus de s'informer quant au dispositif "Au bon logement" mené par la MSA et Habitat et Développement. M. Boulanger de la MSA du Languedoc et M. Schaab, Directeur d'HD Lozère-Aveyron, ont pu sensibiliser les élus quant à leurs difficultés à toucher les publics les plus fragiles. Cette action expérimentale au niveau national, pour trois départements dont la Lozère, a besoin de l'investissement de tous pour lutter contre la précarité énergétique et le logement insalubre. Puis Mme Guiraud de la Direction départementale de la Cohésion sociale et de la protection des populations (DDCSPP) présentait le plan "grand froid" arrêté par le Préfet en Lozère et qui concerne directement les Maires. La présidente de la délégation départementale de la Croix Rouge, Mme Aurand, invitait également les élus à se rapprocher de ses équipes pour agir en faveur de ceux qui sont dans le besoin. Rendez-vous est donné aux élus le 6 décembre à 14 h sur le thème de l'eau et de l'assainissement, en partenariat avec la Caisse des Dépôts en charge d'une enveloppe de 20 milliards pour accompagner les investissements des collectivités.

